

Der Weg der Besten

Aufstieg im Gemeinde-Ranking

Werden Sie Content Partner bei Hofer Kommunalmanagement AG



Von Bruno Hofer, Hofer Kommunalmanagement AG

Ihre Zielsetzung

Sie wollen Ihre Produkte und Dienstleistungen bei Gemeinden zum Erfolg bringen. Sie suchen Kanäle bei den kommunalen Entscheidungsträgern, um ihre Botschaften zu positionieren und zum Zug zu kommen bei Aufträgen.

Unsere Dienstleistung

Hofer Kommunalmanagement AG ist eine Dienstleistungsfirma. Wir sind eine Agentur für Standortförderung mit einer eigens entwickelten Methode, das „Systemische Kommunalmanagement“ (SysKom®).

Wir wollen Gemeinden, Städten und Regionen in der Schweiz helfen, ihre Standorte in einem umfassenden Sinn voranzubringen. Natürliche und juristische Personen sollen sich wohl fühlen.

Um unsere Expertise zu manifestieren, nutzen wir unseren Newsletter. Der Kommunal-Newsletter ist eine Online-Publikation auf unserer Webseite, die als Blog geschaffen ist, über unsere Social Media Kanäle Verbreitung findet und periodisch im Newsletter direkt an die oberste Entscheidungsträgerschaft in Gemeinden versendet wird. Im redaktionellen Teil dieses Newsletters publizieren wir regelmässig Informationen für Gemeinden und richten diese an die Gemeindeverantwortlichen direkt. Es ist dieser Newsletter, der den Gemeindeverantwortlichen direkt in ihrer Mailbox regelmässig (push-Nachrichten) aufzeigt, wo es gute Beispiele in anderen Gemeinden gibt, die übernommen werden könnten. Das erleichtert ihre Arbeit, da sie das Rad nicht immer selber neu erfinden müssen.

Firmen, die ebenfalls an die Gemeindeverantwortlichen gelangen möchten, platzieren in unserem Newsletter Beiträge und sind dann auch Teil unseres Netzwerks!

Zahlreiche Firmen nutzen diesen Kanal bereits.

Vgl. Liste auf der Webseite hier: [Content Partners](#)

Hofer Kommunalmanagement AG

Rat und Taten für Gemeinden

Diese Beiträge werden dann von der Zielgruppe gelesen und können dazu führen, dass daraus Anfragen an die Firmen und Verkaufsmöglichkeiten entstehen. Die Dienstleistung besteht somit darin, die Aufmerksamkeit für die Unternehmungen, die bei uns dabei sind, zu erhöhen, was allenfalls bereits zu einer Kontaktvermittlung führt. Auf Wunsch knüpfen wir auch Kontakte für Ansprachen im Rahmen unserer alltäglichen Kontakte, die wir zu vielen Gemeinden unterhalten.

Zielgruppe des Newsletters

Alle Deutschschweizer Gemeinden (rund 1700) sind auf der Liste der Verteiler. Dabei sind nicht nur die generischen Gemeindeadressen im Versand, sondern alle Gemeindepräsidenten und -Präsidentinnen sind in den Listen enthalten. Dazu kommen auch alle Gemeindeschreiber und Gemeindeschreiberinnen, zahlreiche Gemeinderäte und Gemeinderätinnen, aber auch Standortförderer auf kommunaler, regionaler und kantonaler Ebene. Ebenso auf Stufe Gemeinde auch die Zuständigen für bestimmte Themenbereiche. So haben wir zudem separate Verteiler: Die Chefs und Cheffinnen der Werkhöfe, IT-Abteilungen, Finanzen, Dienste, Raumentwicklung, Umwelt & Energie, Bauamt, Bildung und Freizeit, Gesundheit, Hochbau, Immobilien, Personal, Sicherheit, technische Dienste, Tiefbau, Unterhalt/Reinigung sowie Sportamt. Wir sind somit in der Lage, gezielte Aussände nach den Wünschen von Firmen ganz gezielt vorzunehmen.

Unsere Adressdatenbank ist stets aktuell. Die Struktur des Newsletters ist so konzipiert, dass dessen Inhalte auch ohne spezifisches Öffnen sofort zu erfassen sind. Eingebaute Links im Newsletter führen dann zu den ausführlichen Informationen, die auf unserem Blog enthalten sind.

Die Öffnungsrate liegt regelmässig über 20 Prozent, die Klickrate auf weiterführende Links im Newsletter drin schwankt je nach Thema und Quote zwischen 3 Prozent und 5 Prozent.

Es können aus Datenschutzgründen keinerlei Angaben über einzelne Personen gegeben werden, die den Newsletter geöffnet haben. Man darf aber davon ausgehen, dass die Nachricht die Gemeinden besser direkt erreicht als jede andere mögliche Kommunikation. Zudem besteht die Möglichkeit, Ihren Beitrag auf die

Webseite Ihrer Organisation zu verlinken, wodurch sich Rückschlüsse ziehen lassen. Der Link führt auf Ihre Webseite und sie können selber ermitteln, wie oft dies geschieht.

Social Media Kanäle

Die Zahl jener Gemeindeverantwortlichen, die sich in den Social Media Kanälen einschalten, ist gross und wächst stetig. Vor allem LinkedIn ist ein beliebter Kanal für die kommunale Ebene, aber auch Twitter, Facebook und Instagram. Viele nutzen aber auch den WA-Status für die Werbung. Deshalb werden alle Inhalte unseres Blogs vor der Einbindung im Newsletter auch auf diesen Kanälen verbreitet. Wer seine Zielgruppe erreichen will, nutzt mit Vorteil zahlreiche Kanäle: Blog, Newsletter und Social Media. Bei uns ist das gegeben.

Inhalte des Newsletters

Die redaktionellen Themen kommen aus und für die Gemeinden: News, Best Practices, Wissenswertes, Hintergründe, Interviews, Portraits, Vertiefungen, Statistiken. Unser Newsletter ist im Laufe der Jahre eine gut eingeführte Publikation geworden, eine bekannte Marke. „Bruno Hofer Kommunalmanagement“ ist ein stehender Begriff für hochwertige kommunale Informationen. Hilfe zur Selbsthilfe und Schliessung von Wissenslücken.

Ihre Möglichkeit

Sie können einen Wochentags-Newsletter als Mitfahr-Gelegenheit nutzen, um ihre Produkte und Dienstleistungen bei den Gemeindeverantwortlichen zur Kenntnis zu bringen. Sie können Texte, Bilder und Link selber verfassen und einreichen, oder ganz einfach uns damit beauftragen.

Ihre Vorteile

Mit Hofer Kommunalmanagement können Sie eine dauerhafte Partnerschaft eingehen, um Ihre Awareness im Kundenkreis der Gemeinden zu positionieren.

Hofer Kommunalmanagement AG

Rat und Taten für Gemeinden

Unser Engagement für Sie besprechen wir sehr gerne in einem persönlichen Gespräch.

Anhang

Social Media Kanäle von Hofer Kommunalmanagement AG

LinkedIn

- [Profil Bruno Hofer Kommunalmanagement \(>2000\)](#)
- [Firmenseite](#)
- [Gruppe Presidents](#)

Facebook

- [Profil Bruno Hofer Kommunalmanagement](#)
- [Firmenseite](#)

[Youtube-Channel](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)