



Standortförderung im Gespräch

Themenblock Willkommen

Wie wird der Standort extern für potenzielle Ansiedler vermarktet?

Prozess Promotion und Ansiedlung

Wirtschaftsförderung Luzern

Fokusmarkt

USA

Aktivmärkte

Benelux, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Italien, Türkei

Schwerpunktbranchen

Life Sciences & Health
Advanced Manufacturing
Building Technology
ICT & New Work
Headquarters & Central Services



Switzerland Global Enterprise

22 Swiss Business Hubs

Brasilien, Chile, China,
Deutschland, Frankreich,
Golfstaaten, Grossbritannien und
Irland, Indien, Indonesien, Italien,
Japan, Kanada, Mexiko, Österreich,
Polen, Russland, Singapur, Spanien,
Südafrika, Südkorea, Türkei, USA

KONTAKT – Unverbindlicher Kontakt

Austausch von Erstinformationen

PROSPECT - Besuch in Luzern

Informationsaustausch, detaillierte Lösungsvorschläge (Steuern, Standort, Fachkräfte usw.)

Themenblock Willkommen

Wie schafft man es, dass Firmen sich ansiedeln?

Rahmenbedingungen

- Verkehr und Mobilität
- Aus- und Weiterbildung
- (Unternehmens-)Steuern
- Infrastruktur
- (Lage)

Cluster und Initiativen













Dienstleistungsorientiertes Team



Dienstleistungsorientierte Regierung und Verwaltung













Themenblock Willkommen

Wie sorgt man dafür, dass Leerstände bewirtschaftet werden?

Bewirtschaftung Leerstände

- Enge Zusammenarbeit mit Immobilienfirmen
- Eigenes Tool «Arbeitszonenmanagement»
- Zusammenarbeit mit Gemeinden





Herzlichen Dank!