

# Hofer lanciert DIGI-Pos mit Marketing Monkeys

**14. OKTOBER 2021 13:06**

**Riniken AG - Die Hofer Kommunalmanagement AG lanciert zusammen mit Marketing Monkeys das neue Dienstleistungsprodukt DIGI-Pos zur digitalen Standortvermarktung. Zielgruppe des neuen Angebots sind Gemeinden, Städte und regionale Standortförderungen.**

Die Hofer Kommunalmanagement AG in Riniken präsentiert ein neues Dienstleistungsprodukt zur digitalen Standortvermarktung für Gemeinden, Städte und regionale Standortförderungen. DIGI-Pos wird laut Medienmitteilung von Hofer gemeinsam mit dem neuen Partnerunternehmen Marketing Monkeys GmbH in Horriwil SO lanciert. Damit sollen Gemeinden digital in Szene gesetzt und eine optimale Standortvermarktung erzielt werden.

Das neue Angebot DIGI-Pos bestehe nicht nur aus Analysen und Konzepten, erklärt die Hofer Kommunalmanagement AG. Es handele sich um ein konkret anwendbares Umsetzungstool, das auf jede Gemeinde und Rahmenbedingung angepasst werden könne. In drei Lösungsbereichen gebe es bei DIGI-Pos konkrete Leistungsangebote. Zum einen die Förderung des Bekanntheitsgrades der Gemeinde durch eine Kommunikationsplattform zur Publikation von Nachrichten der Gemeinden, Aktualitäten des lokalen Gewerbes und zur Information der Beteiligten.

Zum anderen gehe es um Vernetzung der Beteiligten durch eine Firmendatenbank mit 640'000 Schweizer Firmen, die tagesaktuell mit dem Handelsamtsblatt abgeglichen sind. Und es geht um Dialogförderung der Bevölkerung. Dazu bringe Marketing Monkeys seine Newsletter-Software ein. Gemeinden könnten so Ihren Zielgruppdialog neu, mit einer in der Schweiz ansässigen Softwarelösung fördern.

Das Zusammengehen mit Marketing Monkeys ist aus Sicht von Bruno Hofer, CEO von Hofer Kommunalmanagement AG, notwendig. Es brauche Partnerschaften, um Bedürfnisse auf der Kundenseite optimal erfüllen zu können, wird er zitiert. „Nur im Verbund, wo jeder seine Spezialität einbringen kann, entstehen Synergien und daraus Lösungs- und Kostenvorteile für den Kunden.“

Aus Sicht von Thomas Roth, CEO der Marketing Monkeys GmbH, eröffnet die Kooperation den Eintritt in ein weiteres Kundensegment. Ähnlich wie in der Tourismusbranche müssten sich auch Gemeinden und Wirtschaftsregionen aktiver positionieren und vermarkten. gba