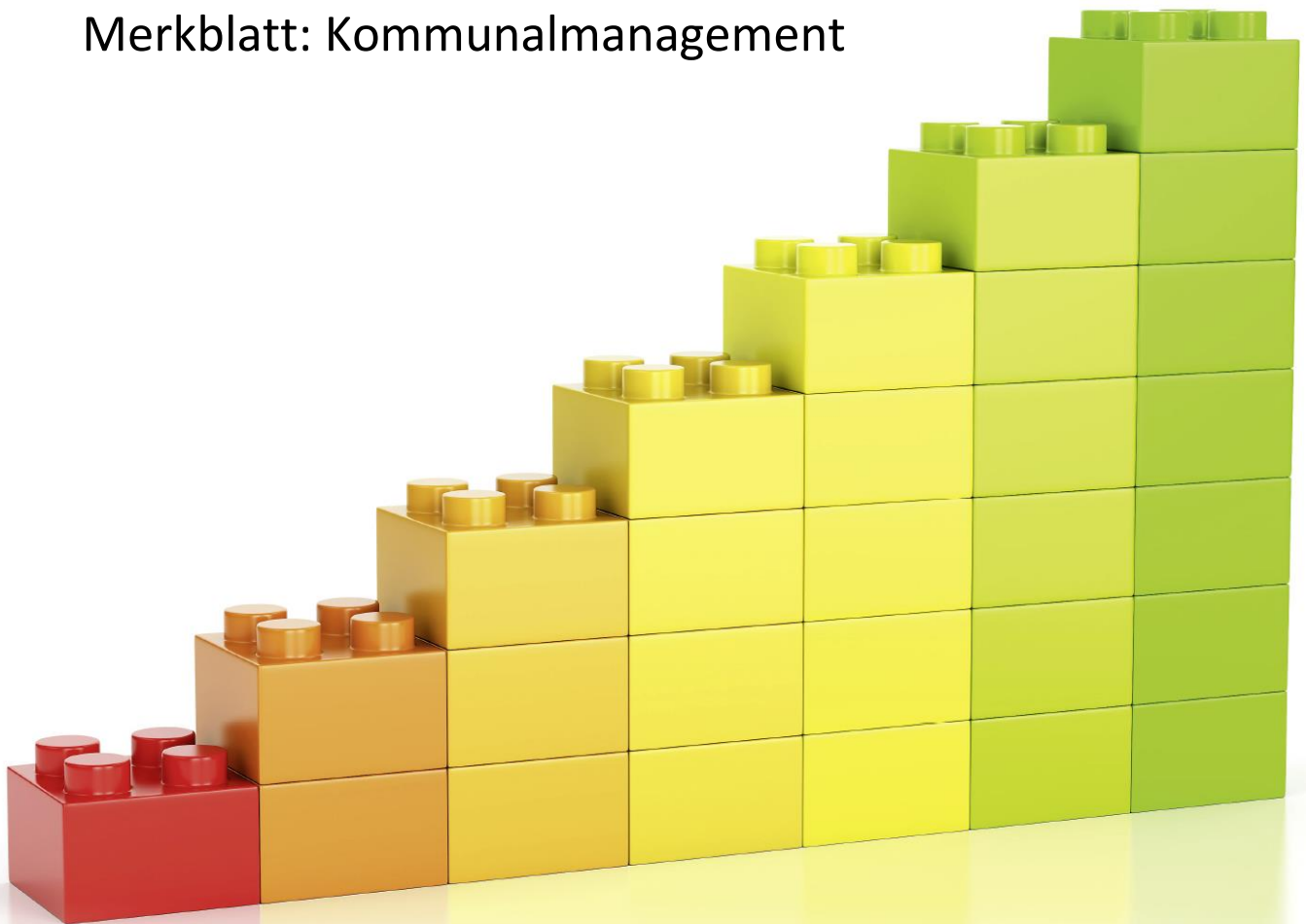


Der Weg der Besten

Aufstieg im Gemeinde-Ranking

Merkblatt: Kommunalmanagement



Von Bruno Hofer, Hofer Kommunalmanagement AG

Systematisches Kommunalmanagement als strukturierter Ansatz und Erfolgsrezept

Gemeinden stehen im Wettbewerb und müssen laufend veränderte Rahmenbedingungen adaptieren und darauf eingehen. Hierfür hat Hofer Kommunalmanagement AG eine Palette von Dienstleistungen im Angebot, die dabei helfen können. Ausgangslage für eine gedeihliche Weiterentwicklung einer Gemeinde ist eine klare Lagebeurteilung, eine solide, auf Fakten basierende Standortbestimmung. Statistik und Analyse bilden die Grundlage für all das, was anschliessend als Standort-Entwicklung, Standort-Management und auch als Standort-Marketing auf kommunaler Ebene verstanden und begriffen wird. Umfassendes Kommunalmanagement eben. In der Folge stellen wir die drei Säulen des Kommunalmanagements vor.

Was ist Standort-Entwicklung?

Hierzu gehören alle Massnahmen, die dazu beitragen, die Rahmenbedingungen im kommunalen Umfeld so zu verbessern, dass sich die Gemeinde in die richtige Richtung bewegt. Die Zielbestimmung dafür ist Aufgabe der Politik. Für die eine Gemeinde kann es bedeuten, aktiv zu entwickeln, für eine andere eher zu bremsen. Gemeinden haben unterschiedliche Herausforderungen. Die eine Gemeinde kann eine aggressive Strategie der Baulandmobilisierung ankurbeln wollen, um Neuzuzüger zu gewinnen. Eine andere Gemeinde ist vom Zustrom überfordert, hat Absorptionsprobleme und strebt Entlastungsmassnahmen an. Dies kann zu Projekten für Infrastrukturvorhaben führen. Wieder eine andere Gemeinde hat zwar gute Rahmenbedingungen fürs Wohnen, leidet aber unter Wegzügen von Firmen. Oder eine Gemeinde hat Zuzüger, aber diese sind kinderlos und es droht die Schliessung von Schulen. Jeder Fall ist speziell, allen gemeinsam aber ist, dass sie Probleme in den Griff kriegen wollen und dies tun können dank eines konzeptionellen Vorgehens. So bleibt Zufriedenheit erhalten oder wird gesteigert.

Was ist Standort-Management?

Hierzu gehören alle Strukturen und Prozesse, die dazu führen, die Kommunal-Entwicklung in die gewünschte Richtung (siehe oben) voranzutreiben und aus den neuen Rahmenbedingungen Gewinn und Erfolg zu ziehen. Als strukturelle Massnahme Nummer eins gilt sicher die Schaffung einer Instanz für Standortförderung in der Gemeinde. Jemand muss Ansprechpartner sein. Nötig ist die Bestandespflege, die Behandlung von Anfragen aller Art, die aktive Betreuung und die Schaffung von Foren der Zusammenarbeit. Zur Führung sind Prozesse zu implementieren und es braucht ein Controlling.

Was ist Standort-Marketing?

Hierzu gehören alle Massnahmen, die dafür sorgen, dass gute und verbesserte Rahmenbedingungen dem Zielpublikum präsentiert werden. Qualitätsbotschaften sind zu erarbeiten, Zielgruppen dafür zu bestimmen, die richtigen Instrumente und Kanäle zu wählen, eine Kommunikationsstrategie und einen -Plan zu bestimmen und eine professionelle Umsetzung zu bewerkstelligen.

Was Hofer Kommunalmanagement AG Ihnen bietet:

Wir identifizieren die Potenziale Ihrer Gemeinde in den Bereichen Wohnen und Arbeiten und leiten daraus Qualitätsbotschaften für Ihre Kommunikation ab. Wir analysieren Ihre Strukturen und Prozesse in den oben genannten drei Bereichen Standort-Entwicklung, Standort-Management und Standort-Marketing und präsentieren konzeptionelle Vorschläge. Wir setzen gemeinsam mit Ihnen beschlossene Massnahmen professionell und dauerhaft um. Seit 10 Jahren betreuen wir Gemeinden und Organisationen im weiten Feld des Kommunalmanagements. Hofer Kommunalmanagement AG ist mit seinem Team und einem breiten Netzwerk in der Lage, Ihre Bedürfnisse und Ansprüche zu erfüllen.

Weiterführende Hinweise auf unserer Homepage

Merkblatt Standortbestimmung

Merkblatt Grundlagen des Gemeinderatings

Merkblatt Public Affairs Projekte

Merkblatt Acht Aufgaben eines Standortförderers

Merkblatt Audit von Standortförderungen

Ratgeber Broschüre Die konkreten Beispiele

Fassung 07.08.2018 bh