

Hofer Kommunalmanagement AG

Rat und Taten für Gemeinden

Firmenportrait

Hofer Kommunalmanagement AG

Die Unternehmung wurde 2008 in Dietikon gegründet und ist erfahren im Management von Projekten für kommunale Gemeinwesen. Dies sind die aktuellen Einsatzgebiete:

- Im Aargauer Zurzibiet leitet Hofer Kommunalmanagement AG auf Mandatsbasis seit 2015 die Geschäfte des regionalen Planungs- und Gemeindeverbandes ZurzibietRegio. Diese Organisation bezweckt die Unterstützung der 26 angeschlossenen Gemeinden in zahlreichen gemeindeübergreifenden Belangen wie Raumplanung, Verkehr, Energie, Gesundheit, Bildung sowie Standortförderung.
- Im Weiteren betreut Hofer Kommunalmanagement AG zahlreiche Sonderprojekte mit spezifischen Zielsetzungen auf kommunaler Ebene in Kantonen der Deutschschweiz. Dazu gehören vor allem Projekte der strukturellen und prozeduralen Entwicklung und Gestaltung von Standortförderung sowie Kommunikation und Lobbying. So beispielsweise die Entwicklung von Legislaturzielen, die Schaffung von Kommunikationskonzepten, Strategien für Standortförderung und Massnahmen in Bereichen wie Wirtschafts- und Wohnortförderung inklusive Standortvermarktung.

Zwischen 2008 und 2018 leitete Hofer Kommunalmanagement AG zudem im Mandat die Geschäfte der Standortförderung Limmattal. Zum Pflichtenheft gehörten neben der Standortvermarktung die Führung der Geschäfte mit ihren statutarischen Aufgaben, die Repräsentation der Organisation in der Öffentlichkeit, das Marketing für leerstehende Gewerbeliegenschaften, die Durchführung von Workshops und Events sowie die Koordination von Firmenansiedlungen.

Hofer Kommunalmanagement AG bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, die in der eigens entwickelten Methode des „systemischen Kommunalmanagements“ erfasst sind. Startpunkt für eine gedeihliche Weiterentwicklung einer Gemeinde ist eine umfassende Standort-Bestimmung. Diese bildet die Ausgangslage für all das, was anschliessend in den drei Bereichen Standort-Entwicklung, Standort-Management und Standort-Kommunikation erarbeitet wird.

- Zur Standort-Entwicklung gehören alle Massnahmen, die dazu beitragen, die strukturellen Rahmenbedingungen im kommunalen Umfeld so zu verbessern, dass die Gemeinde über eine zukunftsgerichtete Ausstattung verfügt.
- Zum Standort-Management zählen alle Strukturen und Prozesse des Tagesgeschäfts, die dazu führen, die Kommunal-Entwicklung in die gewünschte Richtung zu steuern.
- Der Bereich Standort-Kommunikation beinhaltet alle Massnahmen zur Verankerung der Standortfaktoren beim Zielpublikum.

Über alle drei Bereiche hinweg wirkt die Standortförderung als Klammerfunktion mit ihren vier Unterfunktionen Ansiedlungsmanagement, Wirtschaftsförderung, Wohnortförderung sowie Standortvermarktung als Ebene der Konkretisierung.

Ansprechpartner ist Agenturleiter Bruno Hofer (lic. rer. pol.). Hofer hat Volkswirtschaft, Staatsrecht und Informatik an der Universität Bern studiert und verfügt über eine langjährige Erfahrung als Bundeshausjournalist, persönlicher Mitarbeiter eines Bundesrates sowie auf Konzernebene eines internationalen Konzerns.